

Medieninformation

Naturpark Lüneburger Heide

Anschrift: Naturparkregion Lüneburger Heide e.V.
Schloßplatz 6
21423 Winsen (Luhe)

Name:
Telefon: 04171 693-139
Fax: 04171 693-99139
E-Mail: info@naturpark-
lueneburger-heide.de

Internet: www.naturpark-lueneburger-heide.de
www.facebook.com/Naturpark.Lueneburger.heide/
www.instagram.com/naturparklueneburgerheide/de

Datum: 15. Oktober 2020

Business-Frühstück mit Vorzeigeunternehmen

Der Naturpark Lüneburger Heide startet mit Pionier-Betrieben ein branchenübergreifendes Netzwerk für eine nachhaltige Regionalentwicklung

Umweltschutz und Gesundheit, Identifikation mit der Region, Ressourcenschutz und kurze Wege – all das verbindet die sieben Unternehmen, die sich am vergangenen Montag auf Einladung des Naturparks Lüneburger Heide zu einem Business-Frühstück im Mühlwerk in Schneverdingen-Lünzen trafen. Die sieben sind Pioniere in dem Netzwerk „Aktiv für den Naturpark“ für nachhaltige Regionalentwicklung, das der Naturpark initiiert hat und jetzt ordentlich erweitern möchte.

Zu den Unternehmen der ersten Stunde gehören die Biovollkornbäckerei Ährenvoll aus Schneverdingen, der Bauckhof Amelinghausen, die Webdesignerin Anne Bremer aus Bispingen, der Heide-Ranger Jan Brockmann aus Bispingen, das Start-up Embauerment aus Buchholz in der Nordheide, der NaturCampus in Bockum und die Zimmerei Balck aus Marxen bei Hanstedt. Sie eint, dass sie sich in der Kulturlandschaft Lüneburger Heide engagieren und das Kerngeschäft ihrer Betriebe nachhaltig gestalten oder gestalten wollen.

Naturpark-Geschäftsführerin Hilke Feddersen freut sich über die Vielfalt der Partner, die sich schon jetzt abzeichnet: „Wir haben gleich zu Beginn in den Branchen Handwerk, Bildung, Dienstleistung und Landwirtschaft Unternehmen in der Region gefunden, die die Aufnahmekriterien erfüllen. Dazu gehören unter anderem eine nachhaltige Wirtschaftsweise und das Engagement für die Region.“

So ist etwa der Bauckhof in Amelinghausen seit vielen Jahrzehnten ein demeter-Betrieb. Auch die Biovollkornbäckerei Ährenvoll setzt auf Zutaten in demeter-Qualität. Die Zimmerei



Mitglieder des geschäftsführenden Vorstandes:

Vorsitzender Olaf Muus, Samtgemeinde Hanstedt
stellv. Vorsitzender Oliver Schulze, Landkreis Heidekreis
stellv. Vorsitzende Inga Masemann, Landkreis Lüneburg

Steuer Nr. Finanzamt Winsen (Luhe): 50/270/04229

Bankverbindungen:

Sparkasse Harburg-Buxtehude
IBAN DE26 2075 0000 0060 1003 36 | BIC NOLADE21HAM

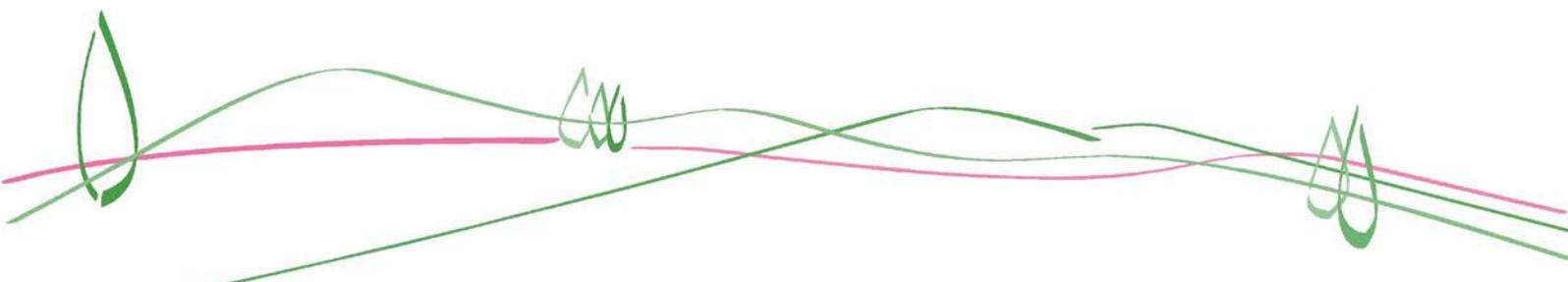
Volksbank Lüneburger Heide eG
IBAN DE23 2406 0300 2802 2823 00 | BIC GENODEF1NBU

Balck bezieht ihr Baumaterial Holz vorwiegend aus niedersächsischen Wäldern und etabliert das Arbeiten mit Mondholz in der Region. Das Start-up Embauerment bringt Bürger und landwirtschaftliche Betriebe zusammen, die sich in der Umstellung auf ökologische Landwirtschaft befinden. Heide-Ranger Jan Brockmann vermittelt Einheimischen und Gästen die Kulturlandschaft Lüneburger Heide mit ihrem Wert für Flora, Fauna und Menschen. Auch der NaturCampus Bockum nahe Amelinghausen ist ein Bildungsanbieter – Kinder und Jugendliche entwickeln bei ihren Aufenthalten fernab des Internets ein Bewusstsein für die Zusammenhänge zwischen Mensch und Umwelt. Anne Bremer als Webdienstleisterin schließlich hat schon vielen Unternehmen und Organisationen in der Naturparkregion zu einer professionellen Internetseite verholfen und deren Suchmaschinen-Ranking optimiert.

Beim dem ersten Treffen am Montag ging es zunächst um Erwartungen an das „Aktiv für den Naturpark“-Netzwerk, das der Naturpark Lüneburger Heide im Rahmen eines EU-geförderten Projektes bis 2022 etablieren und finanziell unterstützen kann und auch danach als eine wichtige Säule der Regionalentwicklung unterstützen will. Projektkoordinatorin Petra Reinken fasst zusammen: „Die Unternehmen hoffen natürlich, durch die Auszeichnung bekannter zu werden aber betonten auch, dass es ihnen wichtig ist, Mitglied eines funktionierenden Netzwerks zu sein, dass die nachhaltige Wirtschaftsweise hier in unserer Naturparkregion stärker in den Fokus rückt. Das ist gut, denn so können wir gemeinsam weitere Menschen und Unternehmen für diese Art des Wirtschaftens gewinnen.“ Nachhaltigkeit, das umfasse eben nicht nur, ein Produkt in der Region herzustellen, sondern es gehe weiter: Fragen wie „Welche Materialien werden verwendet?“, „Wie wird Boden bearbeitet?“ oder „Gibt es ein Abfallmanagement im Betrieb?“ spielen eine Rolle.

Auch für den Naturpark Lüneburger Heide ist die Kooperation mit den regionalen Unternehmen von größter Bedeutung, um Schritt für Schritt die nachhaltige Entwicklung im Städtedreieck Lüneburg, Soltau und Buchholz zu fördern. „Die Naturparkregion Lüneburger Heide ist ein Lebens-, Wirtschafts- und Erholungsraum von hoher Qualität. Diese Qualität wollen wir durch eine nachhaltige Regionalentwicklung dauerhaft sichern und verbessern“ fasst Feddersen zusammen.

Die sieben Pionier-Betriebe begrüßen den Ansatz, sich nicht auf eine Branche zu beschränken – schließlich sei nachhaltiges Handeln in allen Geschäftsbereichen geboten und möglich. So hofft der Naturpark nach dem gelungenen Auftakt auf Arbeitsebene auf viele weitere Netzwerkpartner, die auf gleicher Wellenlänge sind – sei es Restaurant oder Hotel, Handwerk, Handel oder Dienstleistung. Für die ersten Naturpark-Partner gab es am Montag



schon einmal die offizielle Auszeichnung: Von Naturpark-Geschäftsführerin Hilke Feddersen erhielten die Unternehmen nicht nur viel Lob, sondern auch eine Urkunde und eine Plakette zum Anbringen an das Firmengebäude.

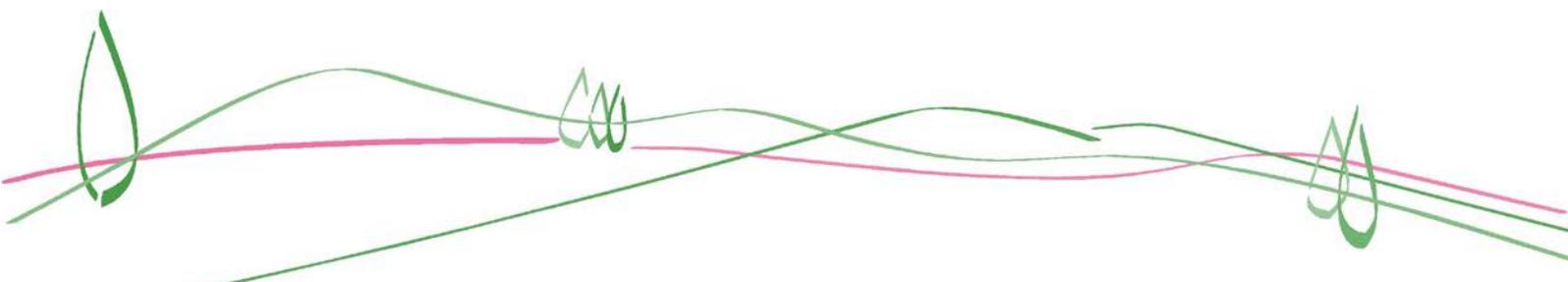
Betriebe, die „aktiv für den Naturpark“ sind und ebenfalls Teil des neuen Netzwerks sein wollen, können sich bei der Projektkoordinatorin Petra Reinken per E-Mail petra.reinken@naturpark-lueneburger-heide.de melden. Die Details zum Projekt und zu den Partnern gibt es auf der Internetseite www.naturpark-lueneburger-heide.de unter „Der Naturpark/Aktiv für den Naturpark“.

Über Das Partner-Projekt „Aktiv für den Naturpark“

„Aktiv für den Naturpark“ ist ein EU-gefördertes Netzwerk aus regionalen Partnern, das das nachhaltige und naturschutzgerechte Wirtschaften im Naturpark Lüneburger Heide belebt und fördert. Es trägt dazu bei, Naturparke zu Modellregionen für nachhaltige Entwicklung zu etablieren. Der Verband Deutscher Naturparke (VDN) hat die Auszeichnung „Aktiv für den Naturpark“ für all seine Mitglieder initiiert. Sie kennzeichnet Betriebe und Einrichtungen der jeweiligen Naturparkregion, die nachhaltig wirtschaften, schonend mit natürlichen Ressourcen umgehen und damit Botschafter für die Naturparke sind. Die Naturparke fördern das Netzwerk insbesondere mit einer koordinierenden Stelle, Öffentlichkeitsarbeit und einem Budget für Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Projekt.

Über den Naturpark Lüneburger Heide

Der Naturpark Lüneburger Heide ist Modellregion für nachhaltige Entwicklung und wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen, in dem sich die drei Landkreise Harburg, Heidekreis und Lüneburg sowie alle Kommunen im Städtedreieck Lüneburg, Soltau und Buchholz engagieren. Die Aufgaben des Naturparks Lüneburger Heide reichen von der Förderung von Maßnahmen zur nachhaltigen, naturgebundenen Erholung über die regionale Wertschöpfung bis zur Stärkung der Bildungsarbeit für nachhaltige Entwicklung und Aktionen zur Pflege der Kulturlandschaft. Mit einem großen Netzwerk aus vielen Partnerinnen und Partnern setzt der Naturpark seine Aufgaben um. Weitere Infos zum Naturpark Lüneburger Heide, seinen Aufgaben und Angeboten finden Sie auf der Internetseite www.naturpark-lueneburger-heide.de.



Fotos

Hinweis für die Redaktion: Wenn Sie ein Bild von der Urkundenübergabe an einen Betrieb aus Ihrer Region veröffentlichen möchten, sprechen Sie uns gerne an!



Bildunterschrift: Die Pioniere im Naturpark-Partner-Netzwerk: (v.l.) Anne Bremer (Marketing, Kommunikation), Sinjo Neitsch (Embauerment), Heide-Ranger Jan Brockmann, Susanne Eich (NaturCampus Bockum), Marc Wieckhorst (Biovollkornbäckerei Ährenvoll), Lea Muhl (Zimmerei Balck), Michaela Weber (Bauckhof Amelinghausen) und Petra Reinken, Projektkoordinatorin beim Naturpark Lüneburger Heide. Foto: Naturpark Lüneburger Heide



Diese Plakette ist das Erkennungszeichen der „Aktiv für den Naturpark“-Partner. Unternehmen des Netzwerks bringen sie an ihrem Firmengebäude an.



Dieses Logo verwenden die „Aktiv für den Naturpark“-Partner auf ihren Internetseiten und Drucksachen.

